

Retningslinjer for annoncering på Pyloner / infostandere

Bestillingen skal indsendes senest to uger før annoncen skal på infotavlen.

Du skal selv sørge for opsætning af annoncen. Kan du ikke selv dette, anbefaler Aabenraa Kommune at du tager kontakt til en grafiker der kan gøre det. Annoncen sættes op som et helt billede.

Vær opmærksom på følgende:

Du kan ikke bare tage en plakat og ukritisk overføre den til infotavlen. Indholdet skal tilpasses tavlen efter nedenstående.

Du kan sende en billedfil i JPEG eller PNG.

Størrelse: 240 x 360 pixels. Opløsning: 72 pixels/tomme.

Det anbefales, at annoncen har et **helt kort og enkelt budskab** – mere kan de forbipasserende biler ikke nå at se.

Ved dit valg af billede, farver og budskab opnås den bedste annonce hvis du tænker på følgende

- Undlad ren hvid baggrund (det lyser så kraftigt, at teksten bliver utydelig, uanset hvor stor skrift, man arbejder med og kan genere trafikanter om aftenen)
- Skriv korte og klare budskaber (det skal være en appetitvækker)
- Brug maks. 60 bogstaver (eksempelvis titel på arrangement, underrubrik, tid og sted for arrangement)
- Undlad at skrive "den" ved datoen
- Undlad årstallet (f.eks. 2024)
- Undlad links til hjemmeside (ingen kan klikke på det)
- Brug enkle, tydelige og store skrifttyper
- Undgå grøn tekst på rød baggrund og rød tekst på grøn baggrund (det kan ikke læses af farveblinde)
- Undgå at bogstaver står for tæt på hinanden eller er i for tynd skrift
- Brug ikke for stor kontrast mellem tekst og baggrund
- Brug klare farver under tekst (teksten er tydeligere, når der er en ensartet baggrund)
- Undgå grafik og billeder med mange detaljer
- Let afkodelige billeder og grafik
-

Vi forbeholder os ret til at bede om ændringer i layout eller billedvalg, som forudsætning for at et spot kan blive vist.

Aabenraa Kommune fralægger sig ethvert ansvar i forhold til fremsendt materiale.

Vær i øvrigt opmærksom på:

Se spottet i 50% størrelse på din skærm, når det er færdigt. Kan teksten læses, så fungerer det formentlig også på infotavlerne

[Klik her for at se eksempler på gode og dårlige udformninger af annoncer](#)

Hvad må du annoncere for?

- Events og oplevelser
- Kultur- og sportsarrangementer, udstillinger, konferencer og lignende
- Handelsarrangementer – Ikke enkelte virksomheder
- Generel borgerinformation og offentlige kampagner
- Trafikinformation
- Arrangementerne skal være væsentlige og have bred almen interesse og offentlig adgang.

Indhold der må vises på Aabenraa Kommunes infotavler

- Fokus skal være på eventen og ikke på arrangøren
- Profileringsaktiviteter, der har et bredt offentligt formål
- Kommunale, regionale og statslige informationer
- Der må bruges virksomhedsnavne, hvis det indgår som del af eventtitel
- Logoer for sponsorer må være på annoncer, men må ikke tage fokus fra selve eventen
- Hvad kan der ikke vises
- Reklamer og kommercielle budskaber med henblik på salg af fysiske produkter eller reklamer for kommercielle virksomheder.
- Politiske eller religiøse budskaber
- Stødende billeder eller tekst
- Levende billeder (Video/ flash animationer mv.)
- Annoncerne må ikke indeholde telefonnumre, grundet af trafikikkerhedsmæssige årsager.

Desuden

- Arrangementer der afvikles uden for kommunegrænsen vil som udgangspunkt blive afvist
- Der annonceres ikke for generalforsamlinger
- Aabenraa Kommune har ret til at afvise annoncer, hvor det vurderes at de ikke lever op til kriterierne
- Aabenraa Kommune forbeholder sig ret til at vurdere, hvor lang tid en annonce skal vises på infotavlerne. Perioden skal svare til begivenhedens aktualitet