



Handlingskatalog for Bosætningsindsatsen 2025

Målsætning og målgruppe

Handlingskataloget for bosætningsindsatsen udspringer af Bosætningsstrategien og redigeres årligt. Det nyeste handlingskatalog for bosætningsindsatsen blev godkendt af Udvalget for Bæredygtig Udvikling den 3. maj 2023, og blev redigeret i februar 2024.

Aabenraa Kommune har et mål om at nå 60.000 borgere i 2026. På baggrund af det, og baseret på erfaringerne fra 2024 anbefales det at fortsætte og styrke visse initiativer, samtidig med, at der tages højde for identificerede udfordringer. Det vil også være nødvendigt at afslutte eller justere nogle indsatser, der ikke har opnået de ønskede resultater. Desuden vil der være behov for at omprioritere ressourcerne for at sikre den mest effektive indsats i 2025.

Indtil nu har fokus primært været på tiltrækning af borgere til Aabenraa Kommune. Arbejdet med bosætningsindsatsen og analyser viser, at det også er vigtigt at fokusere på borgere, der er flyttet til andre sønderjyske kommuner, samt at styrke forbindelsen til dem, der allerede bor i kommunen. Derfor anbefales det, at der i 2025 særligt rettes fokus mod følgende **målgrupper**:

- Tilflyttere fra danske kommuner og fra Tyskland
- Fraflyttere – og særligt unge op til 35 år
- Borgere i Aabenraa Kommune

Befolkningsudvikling

Analysen af befolkningsudviklingen i 2024 viser:

- Et stabilt befolkningstal på 58.684 borgere i slutningen af 2024 (-5 borgere),
- En større fraflytning en tilflytning af borgere i 2024 (-345 borgere),
- En større indvandring end udvandring af borgere i 2024 (+565 borgere).

Kigger vi på perioden 2021-2024, kan vi se:

- En stabil befolkningsudvikling af borgere i kommunen, dog steg antallet steg i 2022 og faldt igen i 2023 (-8 borgere)
- En systematisk udveksling af borgere imellem de sønderjyske kommuner, hvor Aabenraa Kommune dog afgiver flere borgere til de andre sønderjyske kommuner, end kommunen modtager (-401 borgere), og
- En systematisk udveksling af borgere mellem Danmark og Tyskland, hvor Aabenraa Kommune modtager flere borgere, end kommunen afgiver (+2.110)

	2021	2022	2023	2024
Befolkningstal (ultimo på året)	58.692	58.981	58.689	58.684
Tilflytning	+2.403	+2.123	+2.046	+2.064

<i>Top 5 tilflytning fra</i>	<i>Sønderborg 488 Haderslev 314 Tønder 311 Århus 157 Kolding 105</i>	<i>Sønderborg 447 Haderslev 297 Tønder 269 Århus 157 Kolding 103</i>	<i>Sønderborg 480 Tønder 280 Haderslev 239 Århus 144 Kolding 106</i>	<i>Sønderborg 408 Tønder 260 Haderslev 247 Aarhus 144 Kolding 106</i>
Fraflytning	-2.809	-2.784	-2.560	-2.409
<i>Top 5 fraflytning til</i>	<i>Sønderborg 552 Haderslev 364 Århus 281 Tønder 278 Kolding 182</i>	<i>Sønderborg 533 Haderslev 409 Tønder 283 Århus 240 Kolding 193</i>	<i>Sønderborg 428 Haderslev 372 Tønder 264 Århus 257 Kolding 172</i>	<i>Sønderborg 386 Haderslev 327 Aarhus 276 Tønder 245 Kolding 177</i>
Indvandring	+1.039	+1.635	+1.001	+948
<i>Top 5 indvandring fra</i>	<i>Tyskland 668 Rumænien 61 Polen 35 Ukraine 34 Spanien 26</i>	<i>Tyskland 888 Ukraine 304 Rumænien 163 Polen 24 Norge 24</i>	<i>Tyskland 658 Rumænien 51 Ukraine 43 Polen 24 USA/Brasilien 14</i>	<i>Tyskland 559 Ukraine 83 Rumænien 46 Polen 21 Japan 13</i>
Udvandring	-358	-494	-527	-383
<i>Top 5 udvandring til</i>	<i>Tyskland 152 Rumænien 45 Tyrkiet 21 Ukraine 16 Spanien 13</i>	<i>Tyskland 165 Ukraine 70 Rumænien 33 Polen 26 Norge 17</i>	<i>Tyskland 187 Rumænien 61 Ukraine 45 Udlandet¹ 36 Tyrkiet 19</i>	<i>Tyskland 159 Tyrkiet 21 Polen 20 Rumænien 18 Sverige 15</i>

Kilde: Aabenraa Kommunes Analyseenhed

¹ Udefineret udvandring (eksempelvis i forbindelse med international rundrejse i mere end seks måneder)

Indsatser for bosætningsindsatsen 2025

Bosætningsindsatsen har udviklet sig over de seneste år, og der er mange initiativer, der har vist positive resultater og bidraget til Aabenraa Kommunes udvikling. Dog har ikke alle tiltag opnået de ønskede resultater, og nogle indsatser vil derfor blive afsluttet eller justeret for at optimere ressourcerne og sikre, at hele bosætningsindsatsen forbliver effektiv og værdiskabende for flest mulige.

2025 forventes at blive et travlt år med mange nye muligheder og udfordringer. Dette kræver en prioritering af de kommende initiativer, så vi kan fokusere på de indsatser, der giver størst effekt og værdi for både borgere og kommunens udvikling. I den forbindelse er der et ønske om at etablere følgende handlinger i 2025, som vi ser som centrale for at fortsætte arbejdet med at fremme bosætning og skabe et attraktivt miljø for både nuværende og potentielle borgere.

Tiltrækning

1) *Markedsføring*

Markedsføring er kernen i tiltrækningsindsatsen. Den spiller en væsentlig rolle i kommunens arbejde med at gøre borgere fra både andre kommuner og lande opmærksomme på det gode liv i Aabenraa Kommune. Et centralt element i denne indsats er branding og markedsføring, der igen vil være fokus på i 2025. Markedsføringen kobles i højere grad til konkrete arrangementer, der skaber et "call to action" til at komme til Aabenraa og være en del af. Det kan være små og større begivenheder.

2) *Arrangementer*

Et konkret arrangement er den sønderjyske Bo- og Jobmesse. Den afholdes i 2025 i Aabenraa Kommune, hvor Aabenraa Kommune har projektledelsen. Dette kræver planlægning, hvilket betyder, at der afsættes ressourcer til forberedelsen. Messen er et samarbejde med de øvrige sønderjyske kommuner og UdviklingsRåd Sønderjylland. Derudover vil andre arrangementer komme til målrettet tiltrækning af tilflyttere og fraflyttere. Der samarbejdes blandt andet med Region Syddanmark og Sygehus Sønderjylland om lægerekruttering, hvor konkrete arrangementer afvikles.

3) *Rekruttering og Partner Jobmatch*

Virksomheder mangler arbejdskraft og derfor er der et stort fokus på at udvikle rekrutteringsgrundlaget. I 2025 planlægger Business Aabenraa sammen med Aabenraa Kommune og Jobcentret yderligere aktiviteter for at styrke synligheden af jobmuligheder, herunder Partner Job match-ordningen.

4) *Tilflytterkit til virksomheder*

For at styrke virksomheders rekrutteringsmuligheder fortsætter Aabenraa Kommune og Business Aabenraa med at afholde online-møder for virksomheder, hvor tilflytterkittet præsenteres. Indholdet justeres ift. nye indsatser. Derudover er der påtænkt at ændre navnet, da indsatserne ikke udelukkende tiltaler tilflyttere, men også virksomhedens medarbejdere, som ikke nødvendigvis er tilflyttere.

Modtagelse

5) *Personlig betjening*

Den personlige betjening er her, vi kan gøre en forskel for tilflyttere. Tallene fra 2024 viser, at personlig betjening af tilflyttere – uanset om det sker via mail, telefon eller fysiske møder og messer – fortsat spiller en central rolle for mange af de borgere, der flytter hertil. Dette viser sig også i de mange henvendelser, som bosætningsteamet får. Derfor vil personlig betjening også være en vigtig del af indsatsen i 2025.

6) *Velkomst*

Alle borgere, der flytter hertil, får tilsendt et velkomstbrev, hvor vi udfolder mulighederne for det gode liv i kommunen samt henviser til den personlige betjening.

Der arbejdes på at gentænke velkomsten. Blandt andet ændres antallet af velkomstmøder. I stedet for at afholde fire mindre velkomstmøder, vil der blive afholdt ét stort velkomstmøde, hvor alle tilflyttere fra året får en invitation i e-boks.

Idet vi oplever en stor stigning i antallet af tyske tilflyttere, har vi et særligt fokus på denne målgruppe. Derfor fortsætter det tyske ambassadørnetværk sit arbejde med det formål at samarbejde mere med lokalrådene og at rekruttere flere ambassadører til netværket. Ligeledes afholdes igen i år informationsmøde for tyske tilflyttere.

7) *Udarbejdelse af informativt materiale*

Afhængigt af behovet, vil der blive udarbejdet informativt materiale, som kan supplere både hjemmeside og materialer, som findes på nuværende tidspunkt. Dette udarbejdes blandt andet til de arrangementer, der afholdes i løbet af året.

Tilknytning

8) *Synliggørelse af kulturtilbud og fritidsaktiviteter*

I forbindelse med synliggørelse af kulturtilbud og fritidsaktiviteter arbejder Kultur og Fritidsafdelingen blandt andet med visuel synlighed over for nye studerende i bybilledet via kampagner på pyloner ved indfaldsvejene uge 4-6 og 34-38 ud fra campusrådets og bosætningsteamets visuelle identiteter. Der udarbejdes blandt andet et kuponhæfte med tilbud specifikt til studerende.

9) *Univers for bosætning*

Som en del af indsatsen for at styrke kontakten til unge. Derfor har vi fokus på at flere bliver boende og flere vender hjem igen efter endt uddannelse. Arbejdet med at udvikle bosætningsuniverset er påbegyndt, og implementeringen forventes at finde sted i løbet af 2025. Universet vil bestå af både fysiske arrangementer og et digitalt univers. Dette i et samarbejde mellem Business Aabenraa og Aabenraa Kommune.

Samarbejder

Både eksterne og interne møder spiller en central rolle i bosætningssamarbejdet. De bidrager til øget indsigt, styrket kommunikation om bosætning og skaber grundlag for fælles initiativer. Derfor vil aktiviteterne med eksterne og interne samarbejdspartnere fortsat være en prioritet i 2025. Blandt andet er der planlagt et møde med Det Fælles Udviklingsråd den 27. januar 2025, og vi bistår regionen med tiltrækning af praktiserende læger.

Befolkningsudvikling og bosætningsanalyse

Aabenraa Kommunes bosætningsteam følger løbende befolkningsudviklingen via månedlige statistikker fra kommunens analyseenhed. Tallene omfatter blandt andet statsborgerskab, alder, fødselsbalance samt til- og fraflytning og ud- og indvandring.

Aabenraa Kommune har i de seneste år haft et særligt fokus på at tiltrække og modtage nye borgere. Vi anbefaler at styre fokus på dem, der bor her med henblik på at reducere fraflytningen særligt til nabokommunerne. For at opnå en dybere forståelse af, hvad der karakteriserer livet i kommunen, og hvilke tiltag der kan bidrage til at styrke det gode liv for alle, der bor her, anbefales en analyse blandt kommunens borgere. Denne forventes igangsat ultimo 2025.